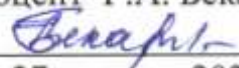


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. М. КОКОВА»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.0.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направление (профиль) **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Квалификация выпускника – **магистр**

Год обучения **1(1)**

Семестр **1(1)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик, 2025

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Микроэкономика составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. N 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор



Н.П.Модебадзе

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент



С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент



Г.А.Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Задачи дисциплины является изучение:

- базовых теоретических понятий микроэкономики продвинутого уровня;
- предметных областей и средств анализа теорий потребления, производства, рыночных взаимодействий, конкуренции, неопределенности и риска в хозяйственных процессах, асимметрии информации;
- основных принципов поведения экономических агентов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. ИД-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: технологию анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Владеть: технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1. ИД-1. Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Знать: механизм представления (на продвинутом уровне) современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Уметь: представлять (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Владеть: навыками представления (на продвинутом уровне) современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач. Знать: технологию составления плана и

		ОПК-1. ИД-3. Составляет план и осуществляет исследование реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики Уметь: составлять план и осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики Владеть: технологией составления плана и осуществления исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	всего		семестр		всего		семестр	
			1				1	
	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов	З.е.	часов
1. Контактная работа, в том числе:	1,97	71	1,97	71	0,72	26	1,22	44
лекции	0,5	18(4)*	0,5	18(4)*	0,17	6(2)*	0,11	6(2)*
практические занятия	1,0	36(8)*	1,0	36(8)*	0,28	10(4)*	0,28	10(4)*
групповые консультации	0,08	3	0,08	3	0,08	3	0,08	4
курсовая работа	0,06	2	0,06	2	0,06	2	0,06	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	0,08	3	0,08	3	-	-	-	-
Промежуточная аттестация: экзамен	0,25	9	0,25	9	0,25	5	0,25	5
2. Самостоятельная работа, в том числе:	3,03	109	3,03	109	4,28	154	3,78	154
самостоятельное изучение отдельных тем модуля	2,0	72	2,0	72	3,89	140	3,25	140
выполнение курсовой работы	0,28	10	0,28	10	0,28	10	0,42	10
подготовка к промежуточной аттестации	0,75	27	0,75	27	0,11	4	0,11	4
Общая трудоемкость	5	180	5	180	5	180	5	180

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Всего
1.	2	3	4	5	12
1.	Отношение предпочтения, функция	1(1)*	2	6	9

	полезности и бюджетное ограничение потребителя				
2.	Рыночный спрос. Эластичность спроса	2	3	6	11
3.	Модель поведения производителя	1(1)*	3	6	10
4.	Модель совершенно конкурентной отрасли	1(1)*	2(2)*	6	9
5.	Модель монополии	2	3	6	11
6.	Олигополия и стратегическое поведение	2	3	6	11
7.	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	2	3	6	11
8.	Предложение факторов производства	2	3	6	11
9.	Спрос на факторы производств и их цены	2	3(3)*	6	11
10.	Модель общего равновесия в экономике	1(1)*	4	6	11
11.	Теория общественного благосостояния	1	3(3)*	6	10
12.	Отказы рынка	1	4	6	11
	Итого:	18(4)*	36(8)*	72	126

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа	Всего
1.	2	3	4	5	6
1.	Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя	0,5	0,5	12	13
2.	Рыночный спрос. Эластичность спроса		0,5	12	12,5
3.	Модель поведения производителя	0,5(0,5)*	1(1)*	12	13,5
4.	Модель совершенно конкурентной отрасли	0,5(0,5)*	1(1)*	12	13,5
5.	Модель монополии	0,5(0,5)*	1(1)*	12	13,5
6.	Олигополия и стратегическое поведение	0,5	0,5	12	11
7.	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	0,5	0,5	12	13
8.	Предложение факторов производства	0,5	1(1)*	12	13,5
9.	Спрос на факторы производств и их цены	0,5	1	11	12,5
10.	Модель общего равновесия в экономике	0,5	1	11	12,5
11.	Теория общественного благосостояния	0,5	1	11	12,5
12.	Отказы рынка	0,5(0,5)*	1	11	12,5
	Итого:	6(2)*	10(4)*	140	156

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3. Содержание разделов дисциплины

№ раздела (модуля)	Наименование раздела дисциплин	Тематика лекционных занятий	Трудоемкость, час.	
			Очная	Заочная

1.	Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя	<p>Лекция 1. Тема: Теория поведения потребителя</p> <p>Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя. Отношения предпочтения и его свойства. Аксиомы теории полезности. Функция полезности и ее свойства. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. Обратная задача: минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Теоремы о взаимосвязи решений прямой и обратной задач оптимального выбора потребителя. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статистики. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. Аксиомы выявленных предпочтений. Спрос потребителя в неопределенности. Существование функции ожидаемой полезности. Особые случаи оптимального выбора потребителя.</p>	1(1)*	0,5
2.	Рыночный спрос. Эластичность спроса	<p>Лекция 2. Тема: Спрос. Эластичность спроса</p> <p>Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу). Графический анализ эффекта замещения и эффекта дохода. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля. Кривые «цена – потребление». Графический анализ спроса. Рыночный спрос и определяющие его факторы. Подход А. Маршалла. Кривая спроса А. Курно. Эластичность спроса и ее виды. Линейная функция спроса и эластичность. Эластичность и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Некоторые соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнения Слуцкого</p>	2	
3.	Модель поведения производителя	<p>Лекция 2 Тема Производственная функция и технологический прогресс</p> <p>Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева. Производственный процесс в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Производственная функция и технологический прогресс. Линейная технология и ломаная изокванта. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска. Концепция затрат. Производственная функция и функция затрат. Затраты в коротком и в длительном периодах. Новая теория затрат.</p>	1(1)*	0,5(0,5)*
4.	Модель совершенно конкурентной отрасли	<p>Лекция 4 Тема Конкурентная структура рынка</p> <p>Предприятие и рынок в коротком периоде. Максимизация прибыли предприятия. Излишек производителя. Дисперсия цен. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде. Предложение отрасли в</p>	1(1)*	0,5(0,5)*

		случае независимости затрат предприятий Предложение отрасли в случае зависимости затрат предприятий. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде. Предприятие и рынок в длительном периоде. Вход предприятий в отрасль и выход из нее. Выбор оптимальной производственной мощности. Равновесие отрасли в длительном периоде. Предложение в длительном периоде. Отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. Эффективность равновесия отрасли с точки зрения общественного благосостояния		
5.	Модель монополии	Лекция 5. Тема Чистая монополия Монополия в коротком периоде. Максимизация прибыли. Предложение и затраты монополиста. Монополия в длительном периоде. Монополия с несколькими заводами. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния. Равновесие и эффективность в моделях ценовой дискриминации - совершенная, нелинейная, рыночная. Регулирование монополии: установление предельных цен; налогообложение. Ущерб, приносимый монополией: в чем состоит ущерб; попытки оценки ущерба. Естественная монополия и ее регулирование Цены Рамсея. Ценообразование при пиковом спросе. Двухсторонняя монополия. Протекционизм и монопольная власть.	2	0,5(0,5)*
6.	Олигополия и стратегическое поведение	Лекция 6. Тема Олигополистическая структура рынка Оценка немногочисленности и крупности продавцов Некооперированная олигополия. Количественная олигополия. Модель Курно. Распространение модели Курно на предприятии. Модель Курно и немногочисленность продавцов. Модель Чемберлина. Модель Штакельберга. Ценовая олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Картель. Картели, преследующие цель максимизации общей прибыли. Картели, регулирующие размежевание рынка Ценовое лидерство Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом. Ломаная кривая спроса олигополистов. Ценообразование посредством наценки. Стратегическое поведение и теория игр. Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие Нэша. Равновесия Курно, Бертрана и Штакельберга как частные случаи равновесия Нэша. «Дилемма заключенных» и сговор. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Статистические и динамические игры с неполной информацией. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».	2	0,5

7.	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	<p>Лекция 7. Монополистическая конкуренция</p> <p>Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия. Равновесие на рынке монополистической конкуренции. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции. Избыток мощности. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве</p>	2	0,5
8.	Предложение факторов производства	<p>Лекция 8. Тема Рынок факторов производства – механизм формирования предложения</p> <p>Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате. Предложение капитала. Модель жизненного цикла. Сравнительная статика модели жизненного цикла. Приведенная ценность будущих доходов и расходов. Внутренняя норма дохода. Человеческий капитал</p>	2	0,5
9.	Спрос на факторы производства и их цены	<p>Лекция 9. Тема Рынок факторов производства – механизм формирования спроса</p> <p>Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос предприятия на единственный переменный фактор. Спрос предприятия на один из нескольких переменных факторов. Рыночный спрос на переменный фактор. Спрос монополиста на переменный фактор. Спрос монополиста на единственный переменный фактор. Спрос монополиста на один из нескольких переменных факторов. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор. Монополия на рынке переменного фактора. Предельные факторные затраты монополиста и эластичность предложения фактора. Монополист и единственный переменный фактор. Монополист, выступающий совершенным конкурентом на рынке благ. Оптимум монополиста-монополиста. Монополист, осуществляющий ценовую дискриминацию. Равновесие монополиста, использующего несколько переменных факторов. Экономическая рента. Квазирента. Исчерпаемость продукта.</p>	2	0,5
10.	Модель общего равновесия в экономике	<p>Лекция 10. Тема Равновесие в экономике</p> <p>Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике. Кривая предложения. Коробка Эджуорта и контрактная линия. Аукционист и процесс нащупывания. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель. Равновесие в производстве и потреблении. Относительные цены благ и факторов. Модель общего равновесия Вальраса. Эффективность,</p>	1(1)*	0,5

		единственность и устойчивость общего равновесия. Анализ затраты – выпуск. Модель общего равновесия и имитация рынка.		
11.	Теория общественного благосостояния	Лекция 11. Тема Общественного благосостояния и его критерии Парето-эффективность и общее равновесие. Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость, Парето-эффективность. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Критерии общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.	1	0,5
12.	Отказы рынка	Лекция 12 Тема Несовершенство рыночного механизма Монопольная власть и Парето-эффективность. Внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера. Равновесие в условиях внешних эффектов. Общественные блага. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Неопределенность рыночной экономики: технологическая, внутренней и внешней среды. Асимметрия информации. Оппортунистическое поведение. Понятие экономических рисков, методы их оценки и пути снижения. Виды рисков. Предотвращение риска. Риск и капитал. Распределение риска на рынке капитала. Объединение рисков и диверсификация капиталовложений (инвестиций). Страхование. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Экономическая безопасность.	1	0,5(0,5)*
	Итого:		18(4)*	6(4)*

(*) занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4. Практические занятия

№ раздела (модуля)	Наименование раздела дисциплин	Тематика практических занятий	Трудоемкость, час.	
			Очная	Заочная
1.	Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя	Практ. зан. 1. 1. Факторы, влияющие на потребительский выбор: потребность, цена и доход. 2. Потребность и потребление, полезность: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект замещения и эффект дохода. 3. Потребительские предпочтения. Максимизация полезности. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.	2	0,5
2.	Рыночный спрос. Эластичность спроса	Практ. зан. 2. 1. Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос	3	0,5

		и величина спроса. 2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения. 3. Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток. 4. Эластичность спроса и предложения.		
3.	Модель поведения производителя	Практ. зан. 3. 1.Сущность фирмы (предприятия). Виды предприятий по формам собственности. Разделение труда и специализация производителей. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Классификация предприятий по уровню концентрации. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Внутренняя и внешняя среда. 2.Сущность издержек производства. Явные и неявные, внешние и внутренние издержки. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия. 3.Структура издержек производства в краткосрочном периоде: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба. 4.Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева. Эффект замены и эффект выпуска. Концепция затрат.	3	1(1)*
4.	Модель совершенно конкурентной отрасли	Практ. зан. 4. 1. Понятие и основные черты совершенной конкуренции. 2. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде. Средний, валовой и предельный доход. Принцип максимизации чистого дохода. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде. 3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Предложение фирмы и отрасли. 4. Эффективность совершенно конкурентного рынка.	2(2)*	1(1)*
5.	Модель монополии	Практич. занят. 5 1. Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. 2. Признаки чистой монополии. Монопольная власть. Причины и виды монополий. Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Сущность, цели и методы ценовой дискриминации. Монопсония. 3. Антимонопольная политика.	3	1
6.	Олигополия и стратегическое поведение	Практич. занят. 6 1.Олигополия и ее место в современной рыночной экономике. Признаки олигополии. Модели поведения олигополиста.	3	0,5

		Олигополия и экономическая эффективность. 2.Ломаная кривая спроса олигополистов. Ценообразование посредством наценки Стратегическое поведение и теория игр 3.Равновесие доминирующих стратегий. Равновесие Нэша. Равновесия Курно, Бертрана и Штакельберга как частные случаи равновесия Нэша. «Дилемма заключенных» и сговор.		
7.	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	Практ. занят. 7 1.Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта и ее виды. Равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. 2.Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия. Равновесие на рынке монополистической конкуренции. 3. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции. Избыток мощности. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве	3	0,5
8.	Предложение факторов производства	Практ. занят. 8 1.Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности в распределении доходов. Равновесие рынка ресурсов. 2.Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Безработица как проявление неравновесия рынка труда. 3.Рынок капиталов. Процент как равновесная цена на рынке капиталов. Номинальная и реальная ставка процента. Понятие дисконтирования. 4.Рынок земли. Особенности предложения на этом рынке. Земельная рента. Цена земли и ее динамика. 5.Экономическая прибыль как доход от предпринимательства.	3	1(1)*
9.	Спрос на факторы производства и их цены	Практ. занят. 9 1.Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос предприятия на единственный переменный фактор. Спрос предприятия на один из нескольких переменных факторов. 2.Рыночный спрос на переменный фактор. Спрос монополиста на переменный фактор. Спрос монополиста на единственный переменный фактор. 3.Спрос монополиста на один из нескольких переменных факторов. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор. Монополия на рынке переменного фактора. Предельные факторные затраты монополиста и эластичность предложения фактора. 4.Экономическая рента. Квазирента. Исчерпаемость продукта	3(3)*	1
10.	Модель общего равновесия в	Практ. занят. 10 1.Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике.	4	1

	экономике	Кривая предложения. 2.Коробка Эджуорта и контрактная линия. Аукционист и процесс нащупывания. Равновесие в производстве. 3.Двухфакторная двухпродуктовая модель. Равновесие в производстве и потреблении. Относительные цены благ и факторов. Модель общего равновесия Вальраса. 4.Существование, единственность и стабильность равновесия. Анализ затраты – выпуск. Модель общего равновесия и имитация рынка		
11.	Теория общественного благосостояния	Практ. занят. 11 1.Парето-эффективность и общее равновесие. Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость, Парето-эффективность. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность. 2. Критерии общественного благосостояния. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. 3. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений	3(3)*	1
12.	Отказы рынка	Практ. занят. 12 1.Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общие социальные издержки. Последствия внешних эффектов для производства. Способы уменьшения отрицательных внешних эффектов. 2.Общественные блага и их особенности. Чисто общественные и псевдообщественные блага. Проблема фрирайдера (безбилетника). Предпочтения граждан и проблема голосования.	4	1
	Итого:		36(8)*	10(2)*

()* занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий, перечень которых представлен в разделе 8.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно **109 (154)** часа, из них **72 (140)** часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации, используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины, контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разде лов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов ОФО (ЗФО)	Объем часов ОФО (ЗФО)	Перечень учебно- методического обеспечения*	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	1. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статистики. 2. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ. 3. Аксиомы выявленных предпочтений. 4. Спрос потребителя в неопределенности. 5. Существование функции ожидаемой полезности. Особые случаи оптимального выбора потребителя.	6(12)	[2] [4] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
2.	1. Линейная функция спроса и эластичность. 2. Эластичность и выручка продавцов. 3. Перекрестная эластичность спроса. 4. Эластичность спроса по доходу. 5. Некоторые соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнения Слуцкого.	6(12)	[2] [3][4] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
3.	1. Эффект замены и эффект выпуска. 2. Концепция затрат. 3. Производственная функция и функция затрат. 4. Затраты в коротком и в длительном периодах. Новая теория затрат.	6(12)	[2] [4] [8]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
4.	1.Равновесие отрасли в длительном периоде. 2. Предложение в длительном периоде. 3.Отрасли с неизменными, возрастающими и убывающими затратами. 4. Эффективность равновесия отрасли с точки зрения общественного благосостояния	6 (12)	[2] [5] [6][8]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
5.	1. Ущерб, приносимый монополией: в чем состоит ущерб; попытки оценки ущерба. 2. Естественная монополия и ее регулирование. 3. Цены Рамсея. Ценообразование при пиковом спросе. 4. Двухсторонняя монополия. Протекционизм и монопольная власть	6(12)	[2] [4][5] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
6.	1. Равновесия Курно, Бертрана и Штакельберга как частные случаи равновесия Нэша. 2. «Дилемма заключенных» и сговор. 3. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. 4. Статистические и динамические игры с неполной информацией. 5. Модель информационного взаимодействия «заказчик-исполнитель».	6(12)	[1] [3] [4]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
7.	1. Избыток мощности. 2. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции. 3. Монополистическая конкуренция в пространстве	6(12)	[1] [4] [8]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена

8.	1. Предложение капитала. 2. Модель жизненного цикла. 3. Сравнительная статика модели жизненного цикла. 4. Приведенная ценность будущих доходов и расходов. 5. Внутренняя норма дохода. Человеческий капитал	6(2)	[3] [6] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
9.	1. Оптимум монополиста-монополиста. 2. Монополист, осуществляющий ценовую дискриминацию. 3. Равновесие монополиста, использующего несколько переменных факторов. 4. Экономическая рента. Квазирента. Исчерпаемость продукта	6(11)	[3] [4] [5] [10]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
10.	1. Модель общего равновесия Вальраса. 2. Эффективность, единственность и устойчивость общего равновесия. 3. Анализ затраты – выпуск. 4. Модель общего равновесия и имитация рынка.	6(11)	[1] [2] [6][8]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
11.	1. Критерии общественного благосостояния. 2. Кривая возможных полезностей и функция общественного благосостояния. 3. Выявление и согласование индивидуальных предпочтений.	6(11)	[1][3] [5] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
12.	1. Распределение риска на рынке капитала. 2. Объединение рисков и диверсификация капиталовложений (инвестиций). 3. Страхование. 4. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. 5. Экономическая безопасность.	6(11)	[3] [4] [9]	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
13.	Выполнение курсовой работы	10(10)	[1, 2, 3, 5,7]	Подготовка и защита курсовой работы
14.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1, 2, 3, 5,6,7, 8,9] конспекты лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена.
Всего:		109 (154)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины
1.	Отношение предпочтения, функция полезности и бюджетное ограничение потребителя	УК-1, ИД-1 ОПК-1, ИД-1,3	1-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы,
	Рыночный спрос. Эластичность спроса		
	Модель поведения производителя		

	Модель совершенно конкурентной отрасли		контрольные работы, тесты)
	Модель монополии		
	Олигополия и стратегическое поведение		
2.	Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	УК-1, ИД-1 ОПК-1, ИД-1,3	2-й рейтинг-контроль. Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты)
	Предложение факторов производства		
	Спрос на факторы производства и их цены		
	Теория общественного благосостояния		
	Отказы рынка		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятия, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули, из которых формируется два блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 30 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 15 баллов, а остальные 15 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этим критериям при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

25-30 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

15-24 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 15 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умении и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1 – способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

Этапы формирования компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируются компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе образования программы
УК-1, ИД-1	Б1.0.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б1.0.07 Методы научных исследований Б1.В.07 Системный анализ предпринимательской деятельности Б2. В.01 Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка защиты и процедуры защиты ВКР	1 1 3 4 4
ОПК-1, ИД-3, ИД-3, ИД-1, ИД-3, ИД-1, ОПК-1	Б1.0.02 Макроэкономика Б1.0.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) Б2.0.01(У) Учебная практика ознакомительная Б2.0.04 (Н) Производственная практика, научно-исследовательская работа Б2.В.01 (Пд) производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка защиты и процедура защиты ВКР	2 1 1 3-4 4 4

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Код и наименование формируемой компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины	Наименование оценочного средства
-------	--	---	----------------------------------

1.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Разделы 1-12	Тесты, коллоквиумы, контрольно-рейтинговые мероприятия
2.	ОПК-1 - способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Разделы 1-12	Тесты, коллоквиумы, контрольно-рейтинговые мероприятия

7.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям 0 баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов, то он получает, «автоматом» оценку – «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр, составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая контрольная точка (согласно календарному учебному графику в семестре их 2) оценивается в 30 баллов, из которых 15 приходится на текущий контроль, 15 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше 45 баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

<p>УК-1. ИД-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>Знать: технологии анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>Владеть: технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>не знает технологию анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>не умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>Не владеет технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>частично знает технологию анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>частично умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>частично владеет технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>достаточно знает технологию анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>достаточно умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>достаточно владеет технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>	<p>в полной мере знает технологию анализа проблемных ситуаций как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>в полной мере умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>В полной мере владеет технологией анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p>
---	--	---	---	---	--

[illegible]

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	0-59	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции УК-1, ОПК-1 в процессе освоения ОПОП

7.4.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Тесты, используемые для проведения 1-го рейтинг контроля

ТЕМА 1

1. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

Правильный ответ д).

2. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

Правильный ответ б).

3. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;
- б) Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров.
- в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей.
- г) По мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.
- д) Во всех перечисленных случаях.

Правильный ответ б).

4. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил. И желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

- а) 15 ютил.;
- б) 20 ютил.;
- в) 30 ютил.;
- г) 45 ютил.;
- д) В условии не содержится достаточной информации для ответа на вопрос.

Правильный ответ г).

Соотношение цен товаров равно соотношению их предельных полезностей: $M_{ux} / M_{uy} = P_x / P_y$. Поэтому $M_{ux} = M_{uy} * P_x / P_y = 30 * 1,5 / 1 = 45$ (ютил).

5. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара A равна 1 долл., а цена товара B – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- а) 8A и 1B;
- б) 7A и 1B;
- в) 6A и 6B;
- г) 5A и 6B;
- д) 4A и 4B.

Правильный ответ г).

6. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается в медленном темпе;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

Правильный ответ г).

7. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.
- Правильный ответ в).

ТЕМА 2

1. Пусть эластичность спроса по цене $E_d = 2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 рублей приведет к:

- а) росту Q_d товара X на 14%
- б) снижению Q_d на 20%
- в) повышению Q_d на 40%
- г) повышению Q_d на 80%
- д) повышению Q_d на 120%
- е) все ответы неверны

2. Величина E_d характеризует:

- а) чувствительность спроса к изменению вкусов потребителей
- б) как меняется предложение товара с изменением цены
- в) степень сдвига кривой D при изменении цены
- г) реакцию производителей X на рост издержек производства
- д) все ответы неверны

3. В США эластичность спроса на сигареты $E_d = 0,4$. Если кривая спроса на сигареты не претерпевает изменений, то 12%-ое увеличение продаж сигарет свидетельствует о:

- а) 48%-ом росте цен на сигареты
- б) 48%-ом снижении цен на сигареты
- в) 30%-ом повышении цен на сигареты
- г) 30%-ом снижении цен на сигареты

4. Если спрос эластичный, то это означает, что:

- а) $E_d = 0$
- б) $E_d = \infty$
- в) $E_d > 1$
- г) $E_d = 1$
- д) суммарная выручка возрастает с повышением цены

5. Какое из утверждений в большей степени соответствует действительности:

- а) спрос на сигареты “Ява” менее эластичен, чем спрос на сигареты вообще
- б) спрос на сигареты “Ява” более эластичен, чем спрос на сигареты вообще
- в) нет никакой связи между эластичностью спроса на “Яву” и спроса на сигареты вообще
- г) нет верных ответов

6. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) абсолютно неэластичным
- б) абсолютно эластичным
- в) эластичным

- г) неэластичным
- д) спросом единичной эластичности

7. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

- а) доходы потребителей увеличатся
- б) произойдет сдвиг вправо кривой спроса
- в) вырастет общий уровень цен
- г) потребители смогут приобрести товары-заменители
- д) все ответы верны.

Эластичность спроса и предложения

Эластичность перекрестная и по доходу

1. В каких из приведенных вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:

- а) цена увеличивается при неэластичном спросе
- б) цена падает при неэластичном предложении
- г) цена растет при эластичном спросе
- д) все утверждения верны

2. Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого товара:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной
- б) останется неизменным, цена повысится
- в) повысится, а цена понизится
- г) останется неизменным, а цена понизится
- д) понизится одновременно с понижением цены

3. Как связаны между собой эластичности спроса и предложения:

- а) когда величина эластичности спроса $E_d = \infty$, то эластичность предложения $E_s = 0$
- б) когда предложение абсолютно эластично, то спрос также абсолютно эластичен
- в) эластичность спроса обратно пропорциональна эластичности предложения, но только в краткосрочном периоде
- г) никак не связаны
- д) связаны прямой зависимостью для товаров-заменителей

4. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж
- в) вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен
- д) не представляется возможным ответить на вопрос

5. Товар можно отнести к низшей категории, если:

- а) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$
- б) ценовая эластичность его спроса равна $1,3$
- в) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$
- г) эластичность его спроса по доходу равна $1,3$

д) перекрестная эластичность его спроса равна 0,1

6. Товары А и В взаимно дополняют друг друга. Цена товара В возрастает. Какие значения примет перекрестная эластичность E_{ab} ?

- а) отрицательные
- б) положительные
- в) может быть и положительной, и отрицательной
- г) останется без изменения
- д) и положительные и отрицательные

7. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости?

- а) меньше 0
- б) больше 0, но меньше 1
- в) больше 1
- г) 1
- д) ни одно из приведенных значений

8. Какой из указанных в предыдущем вопросе объектов относится к предметам роскоши?

- а)

9. При доходе в 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. единиц товара Х. Эластичность спроса по доходу $E_y = -0,3$. Сколько единиц товара Х будет потреблять домохозяйство, если доход возрастет на 7%?

- а) 4000
- б) 2000
- в) 3560
- г) 3918

ТЕМА 3

1. Установление того факта, что потребители более склонны переключаться на потребление похожего товара, но другой торговой марки, чем покупать товары, сильно отличающиеся от известных, является результатом применения теории:

- а) мотивации Фрейда;
- б) самовосприятия;
- в) избирательного внимания;
- г) усвоения;
- д) мотивации Маслоу.

2. Примером неуверенного покупательского поведения может быть покупка:

- а) соли;
- б) печенья;
- в) квартиры;
- г) ковра;
- д) компьютера.

3. Определите правильный набор типов покупательского поведения:

- а) сложное, неуверенное, поисковое, привычное;
- б) Предсказуемое, уверенное, привычное;
- в) Непредсказуемое, сложное, импульсивное;
- г) Сложное, определенное, уверенное, стабильное.

4. Природу покупательского поведения определяет:

- а) Что влияет на поведение покупателей?
- б) Кто воздействует на решение о покупке?
- в) Каким образом покупатели принимают решения?
- г) Когда принимается решение о покупке?

5. К основным типам потребительских ситуаций относятся:

- а) ситуации коммуникации;
- б) ситуации покупки;
- в) ситуации обсуждения покупки;
- г) ситуации использования.

6. При каком типе решения покупателю навязываются новые стереотипы покупательского поведения?

- а) экстенсивное решение;
- б) рутинное решение;
- в) спонтанное решение;
- г) ограниченное решение.

7. Спонтанное решение основано на высокой степени, как рациональности, так и вовлечения покупателя в процесс принятия решения.

- а) да;
- б) нет.

8. Решения, направленные на поддержание имиджа, связаны с высокой степенью вовлеченности покупателя и низкой степенью рациональности.

- а) да;
- б) нет.

9. Для каждого типа покупательских решений нужна своя политика маркетинговых коммуникаций.

- а) да;
- б) нет.

10. Сила воздействия коммуникаций на потребителя зависит:

- а) от новизны товара;
- б) творческого подхода к созданию товара;
- в) от объема и частоты презентаций;
- г) от источника коммуникаций.

11. Для какого типа решений покупателей о покупке целесообразно использовать в рекламе уникальное торговое предложение:

- а) рутинное решение;
- б) ограниченное решение;
- в) экстенсивное решение;
- г) спонтанное решение.

ТЕМА 4

1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- а) монополия;
- б) олигополия;

- в) *теневого бизнеса*;
- г) совершенная конкуренция.

2. Олигополия - это:

- а) содружество частных предприятий;
- б) *тип рыночной структуры*;
- в) фирма монополист;
- г) способ интеграции производств.

3. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- а) *стратегическое ценообразование*;
- б) вертикальная интеграция;
- в) диверсификация деятельности фирмы;
- г) дифференциация товаров.

4. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- а) Идентичные;
- б) *Субституты*;
- в) Однородные;
- г) Взаимозаменяемые.

5. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) горизонтальная;
- б) прямая;
- в) *вертикальная*;
- г) условная.

6. Что не оказывает влияния на структуру промышленности:

- а) научно-технический прогресс;
- б) *численность населения*;
- в) уровень культуры и материального состояния населения;
- г) экономическая политика государства.

7. К ценовым барьерам относится:

- а) дополнительное инвестирование;
- б) *применение запретительных цен*;
- в) дифференциация продукции;
- г) вертикальная интеграция.

Тесты, используемые для проведения 2-го рейтинг контроля

ТЕМА 5

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) может назначать любую цену на свой продукт;
- б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

2. Примером естественной монополии, является:

- а) ОПЕК - международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) московский банк “Гермес”;
- г) издательство “Известия”;
- д) городской метрополитен.

3. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P$;
- д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

5. Функция общих затрат монополиста:

$TC = 100 + 3Q$, где Q -количество единиц продукта, производимое в месяц;
функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P - цена продукта в долл.
Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:

- а) \$ 4000;
- б) \$ 3600;
- в) \$ 400;
- г) \$ 180;
- д) все предыдущие ответы неверны.

6. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;

ТЕМА 6

1. Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции:

- а) невозможна;
- б) затруднена;
- в) свободна;
- г) все ответы неверны.

2. Под рынком монополистической конкуренции понимается такой рынок, на котором присутствует:

- а) значительное число продавцов и покупателей;

- б) ограниченное число продавцов;
- в) ограниченное число покупателей;
- г) единственный покупатель.

3. Рынок монополистической конкуренции отличается от всех остальных моделей рынка:

- а) наличием межотраслевой конкуренции;
- б) наличием внутриотраслевой конкуренции;
- в) наличием тайного сговора;
- г) все ответы неверны.

4. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
- б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
- г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов
- д) все предыдущие утверждения верны

5. Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

- а) абсолютная эластичность
- б) высокая эластичность
- в) низкая эластичность
- г) абсолютная неэластичность
- д) все ответы неверны

6. Как повлияет на кривую спроса увеличение расходов на рекламу и на иные неценовые формы конкуренции:

- а) кривая спроса сместится влево и станет менее эластичной
- б) кривая спроса не переместится, но станет более эластичной
- в) кривая спроса сместится вправо и станет более эластичной
- г) кривая спроса сместится вправо и станет менее эластичной
- д) кривая спроса сместится влево и станет более эластичной

ТЕМА 7

1. На рынке олигополии присутствует:

- а) несколько крупных продавцов;
- б) значительное количество крупных продавцов;
- в) значительное количество крупных покупателей;
- г) единственное предприятие, производящее продукт.

2. Особенностью рынка монополистической конкуренции является:

- а) самостоятельное установление цен производителями;
- б) наличие тайного сговора;
- в) жесткие условия внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции;
- г) то, что каждое предприятие производит уникальный продукт.

3. На рынке олигополии фирмы конкурируют на основе:

- а) цены;
- б) объемов производимой продукции;
- в) качества продукции;
- г) все ответы неверны.

4. Вход на рынок олигополии:

- а) невозможен;
- б) затруднен;
- в) свободен;
- г) все ответы неверны.

5. Естественные барьеры для вхождения в олигополистическую отрасль возникают вследствие

- а) возможности крупных фирм снижать средние общие издержки в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба,
- б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов,
- в) способности олигополистов удерживать “жесткие” цены на определённом интервале выпуска продукции,
- г) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта.

6. Фирмы-олигополисты могут создать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль,

- а) производя только однородные продукты,
- б) уменьшая дифференцируемость товара,
- в) если не будут прибегать к неценовой конкуренции,
- г) приобретая патент на изобретение.

7. Для ценообразования в условиях олигополии характерно, что

- а) цены более “жесткие”, то есть меняются не так быстро и значительно, как при других рыночных структурах,
- б) фирмы меняют цены одновременно,
- в) цена воспринимается как внешний фактор, на который фирма не может влиять,
- г) фирма самостоятельно в определённых пределах меняет цену реализуемого товара в любом направлении.

ТЕМА 8

1. Основными факторными рынками являются:

- а) рынок капитала;
- б) рынок труда;
- в) рынок земли;

2. Факторными доходами являются... Расставьте соответственно факторным рынкам теста 1.

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;

3. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растёт спрос на землю;
- в) снижается спрос на землю;
- г) предложение земли растёт.

4. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично.

5. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) прибыль;
- г) потребительские товары.

6. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) в норме прибыли;
- в) в ставках налогообложения;
- г) в продолжительности рабочего времени.

7. Особенностью возврата ссудного капитала является возврат его на основе:

- а) экономического права собственности;
- б) юридического права собственности;
- в) договорных обязательств;
- г) заложенного имущества.

8. Номинальная заработная плата отличается от реальной тем, что:

- а) номинальная характеризуется суммой бумажных денег;
- б) реальная характеризуется суммой бумажных денег;
- в) номинальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести;
- г) номинальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести.

Тесты, используемые для проведения 3-го рейтинг контроля

ТЕМА 9

1. Сдельная заработная плата представляет собой:

- а) превращенную поштучную форму оплаты труда;
- б) превращенную тарифную форму оплаты труда;
- в) превращенную повременную оплату труда;
- г) все ответы верны.

2. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:

- а) с наилучших участков земли;
- б) со средних участков земли;
- в) с худших участков земли;
- г) все ответы верны.

3. Под дифференциальной рентой II понимается доход, получаемый:

- а) с наилучших участков земли;
- б) со средних участков земли;

- в) с худших участков земли;
- г) все ответы верны.

4. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;
- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

5. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;
- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

6. Под дифференциальной рентой II понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;
- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

7. Дифференциальная рента I присваивается:

- а) наемным работником;
- б) собственником земли;
- в) хозяйствующим субъектом;

ТЕМА 10

1. Равновесие национальной экономики может быть достигнуто, если:

- а) скорость обращения денег в стране постоянна
- б) государственный бюджет сбалансирован
- в) совокупное предложение равно совокупному спросу
- г) уровень инфляции в экономике страны стабилизирован

2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена:

- а) стоимостной (равновесие товарного рынка) форме
- б) в материально-вещественной форме
- в) в виде таблицы
- г) в виде баланса.

3. Укажите, какое утверждение не относится к постулатам классической теории:

- а) совокупное предложение товаров создает достаточный совокупный спрос
- б) совокупный доход распадается на потребление и сбережения, сбережения превращаются в инвестиции
- в) суммы сбережений и инвестиций не совпадают
- г) рычагами регулирования общего уровня доходов выступают цены, заработная плата, процент

4. Укажите, какой принцип соответствует кейнсианской трактовке общего равновесия:

- а) достаточности внутреннего механизма саморегуляции
- б) проведения политики эффективного спроса

- в) государственной поддержки только конкурентоспособных предприятий
- г) неравенства в качестве стимула активизации предпринимательской деятельности

5. Для повышения совокупного спроса при нарушении макроэкономического равновесия, согласно кейнсианской модели, применяются:

- а) отвлечение потенциальных расходов
- б) инъекции
- в) повышение учетной ставки
- г) изъятие в сбережения

6. В кейнсианской модели в качестве основного принято допущение:

- а) неизменность цен
- б) производство товаров создает доход, соответствующий величине их стоимости
- в) цены на товары эластичны в сторону как повышения, так и понижения
- г) неизменность, фиксированность предложения

7. В краткосрочном периоде увеличение доли сбережений в доходах населения приведет к тому, что:

- а) сократится совокупный спрос на товары и услуги
- б) сократится объем производства товаров и услуг
- в) повысится уровень цен на товары и услуги
- г) возрастет объем производства товаров и услуг, а также занятость

ТЕМА 11

1. Чем отличаются критерии оценки благосостояния Калдора-Хикса и Т. Ситовски?

- а) критерий Калдора-Хикса опирается на ценностные предпосылки индивида, а Т. Ситовски – на функцию общественного благосостояния;
- б) в отличие от критерия Калдора-Хикса Т. Ситовски предлагает проверить и обратное движение из конечного состояния в первоначальное, и если это перемещение не улучшает положение, то благосостояние повышается;
- в) отличий нет, речь идет об одном и том же критерии, предложенном в различное время разными людьми;
- г) верны а и б.

2. Эффективное по Парето распределение - это распределение, при котором:

- а) нет возможности повысить благосостояние одного из участников сделки, не снижая благосостояния других;
- б) возможности совершения взаимовыгодных сделок отсутствуют;
- в) отсутствуют варианты взаимовыгодного распределения товаров между участниками сделки;
- г) все перечисленное верно.

3. Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) правильных ответов нет.

4. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);

- б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
- в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
- г) все перечисленное верно.

5. Распределение риска – метод, при котором:

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
- б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- г) все перечисленное верно.

6. Что из перечисленного ниже не позволит исчезнуть рынку “лимонов”?

- а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;
- б) снижение доли некачественного товара;
- в) снижение разброса цен между товарами различного качества;
- г) все перечисленное верно.

7. Какие производства и/или ресурсы вызывают наибольшее число конфликтов в связи с внешними эффектами?

- а) вредные производства;
- б) редкие ресурсы;
- в) ресурсы или производства, имеющие стратегическое значение;
- г) ресурсы, которые из категории неограниченных перемещаются в категорию редких.

ТЕМА 12

1. Выберите условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

- а) провалы рынка;
- б) регулирование “естественных монополий”;
- в) защита отечественного товаропроизводителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

2. Чисто общественные блага — это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

3. Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ?

- а) положительные;
- б) отрицательные;
- в) и положительные, и отрицательные;
- г) внешние эффекты отсутствуют.

4. Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:

- а) для компенсации ущерба “третьим лицам”;

- б) для государственных дотаций малоимущим;
- в) на стимулирование защиты окружающей среды;
- г) независимо от объекта.

5. К “провалам” государства относятся:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

6. К “провалам” рынка можно отнести:

- а) наличие монополий;
- б) внешние эффекты;
- в) общественные блага;
- г) все ответы правильные.

7. Политическая рента – это:

- а) политическая карьера, которую могут делать богатые люди, используя свое личное богатство и экономическое влияние;
- б) экономическая выгода, полученная при использовании политического процесса.

8. Лоббизм – это:

- а) процесс влияния групп с "особыми интересами" на принятие решений, законодателей и чиновников;
- б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосами при принятии законодательных решений;
- в) процесс регулирования рынка государственными структурами;
- г) все ответы неправильные.

9. Логроллинг – это:

- а) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;
- б) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов;
- в) практика взаимной поддержки депутатов путем "торговли голосами";
- г) все ответы правильные.

7.4.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-ый рейтинг-контроль

1. Отношения предпочтения и его свойства. Аксиомы теории полезности.
2. Функция полезности и ее свойства.
3. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Обратная задача: минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
5. Теоремы о взаимосвязи решений прямой и обратной задач оптимального выбора потребителя.
6. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.

7. Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу). Графический анализ эффекта замещения и эффекта дохода.
8. Кривые “доход-потребление” и кривые Энгеля. Кривые “цена – потребление”. Графический анализ спроса.
9. Рыночный спрос и определяющие его факторы. Подход А. Маршалла. Кривая спроса А. Курно. Эластичность спроса и ее виды.
10. Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева.
11. Производственный процесс в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Производственная функция и технологический прогресс.
12. Линейная технология и ломаная изокванта. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска
13. Предприятие и рынок в коротком периоде. Максимизация прибыли предприятия.

2-ой рейтинг-контроль

14. Излишек производителя. Дисперсия цен. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде.
15. Предложение отрасли в случае независимости затрат предприятий Предложение отрасли в случае зависимости затрат предприятий.
16. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.
17. Предприятие и рынок в длительном периоде
18. Монополия в коротком периоде. Максимизация прибыли. Предложение и затраты монополиста.
19. Монополия в длительном периоде. Монополия с несколькими заводами.
20. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния
21. Оценка немногочисленности и крупности продавцов Некооперированная олигополия.
22. Количественная олигополия. Модель Курно. Распространение модели Курно на предприятия. Модель Курно и немногочисленность продавцов.
23. Модель Чемберлина. Модель Штакельберга. Ценовая олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта.
24. Картель. Картели, преследующие цель максимизации общей прибыли. Картели, регулирующие размежевание рынка
25. Ценовое лидерство Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом
26. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.

3-ой рейтинг-контроль

27. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции. Избыток мощности. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции.
28. Монополистическая конкуренция в пространстве
29. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда.
30. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате.
31. Предложение капитала.
32. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос предприятия на единственный переменный фактор. Спрос предприятия на один из нескольких переменных факторов. Рыночный спрос на переменный фактор.

33. Спрос монополиста на переменный фактор. Спрос монополиста на единственный переменный фактор. Спрос монополиста на один из нескольких переменных факторов.
34. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор. Монополия на рынке переменного фактора.
35. Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике. Кривая предложения. Коробка Эджуорта и контрактная линия.
36. Аукционист и процесс нащупывания. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель.
37. Равновесие в производстве и потреблении. Относительные цены благ и факторов. Модель общего равновесия Вальраса
38. Парето-эффективность и общее равновесие. Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость, Парето-эффективность. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность
39. Монопольная власть и Парето-эффективность. Внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера.
40. Равновесие в условиях внешних эффектов. Общественные блага. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо.

7.4.3. Примерная тематика курсовых работ

1. Экономическая мысль до появления экономической теории.
2. Классическая политическая экономия – первая экономическая теория.
3. Зарождение современной экономической теории в конце 19 начало 20 века.
4. Отношения собственности как основа экономической системы.
5. Товарное производство: сущность и причины возникновения.
6. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений.
7. Классическая политическая экономия – первая экономическая теория.
8. Развития маржинализма.
9. Неоклассический синтез.
10. Институционализм.
11. Неоинституционализм.
12. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
13. Воспроизводство индивидуального и общественного капитала.
14. Особенности рыночного равновесия в переходной экономике.
15. Особенности экономической структуры России.
16. Выдающиеся русские ученые экономисты.
17. Экономическая теория монетаризма.
18. Экономическая теория “новых классиков”.
19. Экономическая теория империализма.
20. Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
21. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики.
22. Рынки труда: микроэкономический анализ.
23. Рыночные структуры в российской экономике.
24. Становление фирм в экономике современной России.
25. Теоретические проблемы и практика регулирования рынка труда.
26. Формирование рынков факторов производства в современной России.
27. Основы формирования ценовых стратегий российскими предприятиями.
28. Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа.
29. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы: анализ влияния структуры рынка.

30. Полезность товара как фактор формирования цены.
31. Типология издержек фирмы и их значение для оценки решений в бизнесе.
32. Конкуренция, её экономическая природа и роль в хозяйственной жизни страны.
33. Экономическая природа и типы монополий Монополии в экономике России.
34. Цели и методы антимонопольного регулирования. Измерение его эффективности.
35. Становление рынка в России.
36. Предпринимательство в России: проблемы развития.
37. Малый бизнес, его роль в российской экономике.
38. Потребитель на российском рынке: проблема выбора, защиты прав.
39. Роль рынка рекламных услуг в экономики.
40. Становление рынка информации в России.
41. Собственность: экономическое содержание и юридические формы.
42. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
43. Положительный, нейтральный или отрицательный эффект масштаба в жизненном цикле фирмы.
44. Потери от монополизма: теория и российская практика.
45. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
46. Концепция “человеческого капитала” и инвестиции в человеческий капитал.
47. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
48. Риск, неопределенность и рынок страховых услуг.
49. Производство и спрос на экономические ресурсы.
50. Ценообразование и использование ресурсов: определение заработной платы.
51. Фирма как экономический субъект.
52. Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике.
53. Роль рекламы при несовершенной конкуренции.
54. Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
55. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции.
56. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России.
57. Спрос и предложение на рынке капиталов.
58. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России.
59. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.
60. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.
61. Причины возникновения и измерение неопределенности и риска в экономике.
62. Индивидуальное отношение к риску и методы снижения риска.
63. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы.
64. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.
65. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
66. Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.
67. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
68. Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен.
69. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ и его отражение в форме кривых спроса на разные блага.

7.4.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Отношения предпочтения и его свойства. Аксиомы теории полезности.
2. Функция полезности и ее свойства.
3. Бюджетное ограничение потребителя. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Обратная задача: минимизация расходов потребителя при заданном уровне полезности. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
5. Теоремы о взаимосвязи решений прямой и обратной задач оптимального выбора потребителя.
6. Взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвенной функции полезности.
7. Эффект замещения и эффект дохода (по Слуцкому, по Хиксу). Графический анализ эффекта замещения и эффекта дохода.
8. Кривые “доход-потребление” и кривые Энгеля. Кривые “цена – потребление”. Графический анализ спроса.
9. Рыночный спрос и определяющие его факторы. Подход А. Маршалла. Кривая спроса А. Курно. Эластичность спроса и ее виды.
10. Производственная функция: линейная, Кобба-Дугласса, В. Леонтьева.
11. Производственный процесс в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Производственная функция и технологический прогресс.
12. Линейная технология и ломаная изокванта. Изменение цены ресурса. Эффект замены и эффект выпуска
13. Предприятие и рынок в коротком периоде. Максимизация прибыли предприятия.
14. Излишек производителя. Дисперсия цен. Предложение совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде.
15. Предложение отрасли в случае независимости затрат предприятий Предложение отрасли в случае зависимости затрат предприятий.
16. Эластичность предложения в коротком периоде. Равновесие совершенно конкурентного рынка в коротком периоде.
17. Предприятие и рынок в длительном периоде
18. Монополия в коротком периоде. Максимизация прибыли. Предложение и затраты монополиста.
19. Монополия в длительном периоде. Монополия с несколькими заводами.
20. Эффективность равновесия монополиста с точки зрения общественного благосостояния
21. Оценка немногочисленности и крупности продавцов Некооперированная олигополия.
22. Количественная олигополия. Модель Курно. Распространение модели Курно на предприятия. Модель Курно и немногочисленность продавцов.
23. Модель Чемберлина. Модель Штакельберга. Ценовая олигополия. Модель Бертрана. Модель Эджуорта.
24. Картель. Картели, преследующие цель максимизации общей прибыли. Картели, регулирующие размежевание рынка
25. Ценовое лидерство Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и закрытым входом. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом
26. Две кривые спроса монополистически конкурентного предприятия. Равновесие на рынке монополистической конкуренции.
27. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой конкуренции. Избыток мощности. Равновесие монополистически конкурентного предприятия при ценовой и неценовой конкуренции.

28. Монополистическая конкуренция в пространстве
29. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда.
30. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате.
31. Предложение капитала.
32. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос предприятия на единственный переменный фактор. Спрос предприятия на один из нескольких переменных факторов. Рыночный спрос на переменный фактор.
33. Спрос монополиста на переменный фактор. Спрос монополиста на единственный переменный фактор. Спрос монополиста на один из нескольких переменных факторов.
34. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор. Монополия на рынке переменного фактора.
35. Простой обмен в двухсубъектной двухпродуктовой экономике. Кривая предложения. Коробка Эджуорта и контрактная линия.
36. Аукционист и процесс нащупывания. Равновесие в производстве. Двухфакторная двухпродуктовая модель.
37. Равновесие в производстве и потреблении. Относительные цены благ и факторов. Модель общего равновесия Вальраса
38. Парето-эффективность и общее равновесие. Парето-предпочтительность, Парето-несравнимость, Парето-эффективность. Общее конкурентное равновесие и Парето-эффективность
39. Монопольная власть и Парето-эффективность. Внешние эффекты. Теорема Коуза-Стиглера.
40. Равновесие в условиях внешних эффектов. Общественные блага. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо.

7.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутри вузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся . Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

основная литература

1. Антипина О. Н., Вереникин А. О. Микроэкономика продвинутого уровня. Учебное пособие. - М.: Проспект. 2020. 184 с.
2. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков. М.: Юрайт. 2024. 411 с.
3. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. М.: Юрайт. 2023. 385 с.

Дополнительная литература

4. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Проспект. 2020. 688 с.
5. Филатов А. Ю. Прикладная микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 156 с.
6. Розанова Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 томах. Том 2. М.: Юрайт. 2023. 415 с.
7. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методический документ к выполнению курсовой работы магистрантами направления "Экономика" / сост. Н. П. Модебадзе. - 2016. - 35 с.
8. Нуралиев, С.У. Экономика [Электронный ресурс]: учебник / Д.С. Нуралиева, С.У. Нуралиев. - М.: ИТК "Дашков и К", 2018. - 431 с. - ISBN 978-5-394-02412-2. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689345>
9. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс]: учебник / ред.: И.К. Ларионов, ред.: С.Н. Сильвестров. - 2-е изд., стер. - М.: ИТК "Дашков и К", 2019. - 874 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-03090-1. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/689355>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
<u>«Российское образование» - федеральный портал</u>	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины “Микроэкономика (продвинутый уровень)” необходимо учитывать особенность Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – их компетентностную ориентацию, которая нацелена не на сумму усвоенной информации, а на способность человека действовать в различных ситуациях.

Главной целью реализации компетентностного подхода является формирования и развития профессиональных навыков студентов, увеличение доли участия обучающихся в учебном процессе через широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, долевых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой.

Дисциплина “Микроэкономика (продвинутый уровень)” рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсового проекта и экзаменом.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Раздел “Самостоятельная работа” информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.).

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Каждый студент очной формы обучения на первых практических занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций.

Для студентов заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, практикуется установочные занятия, где они знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для обладания запланированными в рабочей программе компетенциями. Они получают задания на выполнение курсовой работы и объяснение как пользоваться методическими указаниями по ее выполнению, которые имеются в наличии в научной библиотеке ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ.

Студенту следует тщательно готовиться к модульному тестированию, контрольным работам, контрольным опросам, прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

11. Перечень лицензионного программного обеспечения

11.1 Лицензионное программное обеспечение:

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория (№308) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук
3.	Практические занятия	Аудитория (№308) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютерное оборудование, мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в интернет